

vierluik

De complexiteit van onze alledaagse interacties (in organisaties)

In 2019 verzorgen Robbert Masselink (Keynote Consultancy) en Jacqueline Janssen (Ai1) een viertal workshops rondom het thema 'De complexiteit van onze alledaagse interacties'. Hierin belichten zij aspecten die mensen vaak ontgaan in hun omgang met elkaar, maar die wel effect hebben op wat ze doen en hoe ze zichzelf en anderen ervaren.

Inzicht in wat jouw interacties beïnvloedt geeft je een beter begrip van situaties en vergroot je sociale vaardigheden. Robbert en Jacqueline reiken je praktische handvatten aan om dit bewustzijn in de dagelijkse praktijk te kunnen benutten.

Woensdag

13 maart
3 april
24 april
15 mei

Programma in 't kort

12.30 lunch (optioneel)
13.30 start workshop
18.30 soep en brood
19.00 napraten (optioneel)

Locatie

Bosruiterweg 25 (Park)
Huisnummer 116
3897 LV Zeewolde

Kosten

€ 675,- per dag, bij volledige deelname
€ 895,- voor 'losse' dagen
(inclusief eenvoudige lunch, en soep en brood)

Aanmelden

via e-mail: robbert@keynoteconsultancy.nl

Besef van alledaagse interacties

Het vierluik 'De complexiteit van onze alledaagse interacties' vergroot je inzicht en vaardigheden in je dagelijkse omgang met anderen. Of dat nu medewerkers, leidinggevendenden, collega's of klanten zijn.

We staan stil bij de gewoonten die je hebt ontwikkeld en het vanzelfsprekende karakter ervan, waardoor je wellicht niet meer opmerkt wat er buiten je kader valt. Het vierluik opent een aantal deuren die je uitnodigen om je blik op de dagelijkse samenwerking te verruimen.

De deuren die we openen zijn:

- **identiteit:** over het gevoel van vervreemding
- **samenwerken:** hoeveel verschil kun je verdragen?
- **interactie:** barometers van macht
- **cultuur:** botsende waarden

Ieder onderwerp wordt theoretisch ingeleid, waarna we praktisch ermee aan de slag gaan en deelnemers reflecteren op hun praktijken. Van daaruit werken we toe naar mogelijkheden om het onderwerp een prominentere plek in de praktijk te geven, die de kwaliteit van samenwerking bevordert.

Je kunt de workshops afzonderlijk volgen, maar we bevelen deelname aan de volledige reeks aan, omdat het je leerrendement over het thema 'Alledaagse interacties' vergroot, het gezamenlijke leervermogen van de groep wordt bevordert en je de gelegenheid hebt om een meer duurzame relatie met de andere deelnemers aan te gaan. Je kunt je opgeven door een mail aan ons te sturen, ook als je nog vragen hebt.

Lees meer op de volgende pagina's...



13 maart 2019

Airbrush identity: (h)erken je jezelf nog?

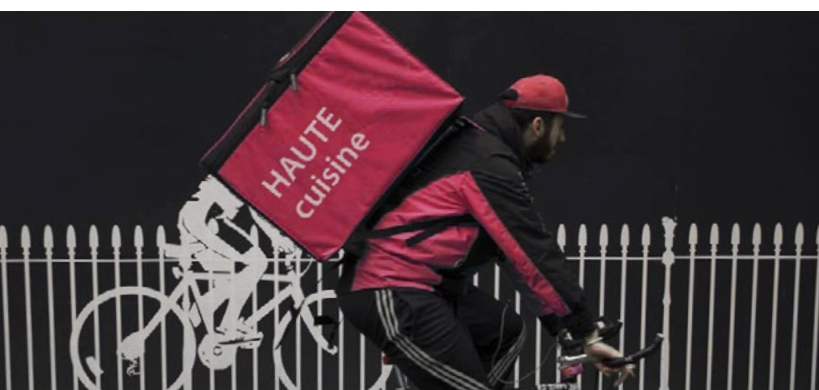
Corporate identity is al jaren een begrip. Aan het belang van uitstraling twijfelt niemand meer. We gebruiken hippe woorden waarmee we, al pratende weg, 'glossy' beelden van onszelf, ons werk en onze organisaties creëren. Aantrekkelijke imago's die zelfbewustheid en controle uitstralen.

Wat we in feite doen is vereenvoudigen, abstraheren, idealiseren. We 'airbrushen' de imperfecties, de rommeligheid van onze interacties, de alledaagse politiek en complexiteit weg – vergelijkbaar met het 'photoshoppen' van rimpels, moedervlekken en littekens van modellen. Alles ten gunste van een zelfbewuste uitstraling en het behoud van de illusie van controle.

We lijken nauwelijks te beseffen dat wanneer we dit proces te ver doorvoeren, we onszelf vervreemden van deze zelf gecreëerde, schitterende, identiteit. En dat dit de onzekerheid kan oproepen die we juist proberen weg te nemen.

In de workshop gaan we op zoek naar momenten waarop we onszelf (helemaal) niet meer herkenden in het magnifieke plaatje, dat we maakten van onszelf (CV), ons werk (doelen, strategieën) of onze organisatie (Corporate Identity).

We reflecteren op de betekenis van ons dagelijkse 'gemodder' en hoe we onszelf daarin weerspiegeld zien. We exploreren de consequenties van het niet waarderen van onze dagelijkse werkelijkheid (door onszelf en/of anderen), van onszelf niet (h)erkend, niet gewaardeerd voelen, waardoor een basisbehoefte onvervuld blijft... en hoe we daar opmerkzaam op kunnen worden.



3 april 2019

De samenwerkingsparadox: of de onvermijdelijkheid van verschil

Samenwerking is het nieuwe 'normaal' geworden in onze maatschappij en organisaties. Studenten leren vanaf de eerste dag in hun opleiding om gezamenlijk problemen op te lossen en projectmatig werken is niet meer weg te denken in bedrijven en organisaties. Verscheidenheid in expertise, ervaring en persoonlijkheid en een gemeenschappelijke opgave zijn de succesfactoren voor productief samenwerken, zo is de gedachte.

In de praktijk verloopt samenwerking vaak minder rooskleurig. Het ideale beeld dat we ervan hebben, in harmonie samenwerken aan een nobele doelstelling, versplintert als we stilstaan bij de tegenwerking die we ook ervaren, het gebrek aan betrokkenheid dat teamleden aan de dag leggen en het soms banale karakter van het eindresultaat. Kortom, onze persoonlijke ervaringen met samenwerken leveren naast de positieve ervaringen ook minder aangename op.

De inherente spanning die iedere samenwerking kenmerkt, tussen gelijkheid en verscheidenheid, integratie en differentiatie en harmonie versus conflict, vormt de basisstructuur ervan. Over het onplezierige en ongewenste deel ervan horen en lezen we weinig en als het al opspeelt, dan lossen we het op.

In de workshop gaan we in op hoe je die spanning bespreekbaar en hanteerbaar maakt zonder de intentie te hebben deze op te willen lossen. Het betekent leren om de spanning en onrust die bij samenwerking om de hoek komen kijken te verdragen in plaats van weg te poetsen. Want dat is wat we doen als we proberen de schone schijn van productief en plezierig samenwerken hoog te houden en onzekerheid buiten de deur.

De workshop verschaft inzicht in de basisstructuur van samenwerken en reikt je handvatten aan om de spanning van het samenwerken hanteerbaar te maken door een betrokken-afstandelijke houding aan te nemen in lastige situaties.

24 april 2019

Belichaamde interactie: waarom verhalen niet alles zeggen

Een groot deel van ons dagelijkse werk is praten en luisteren naar wat anderen te zeggen hebben. Meestal is dat in de vorm van verhalen over onszelf, anderen en gebeurtenissen. Die verhalen weerspiegelen onze motieven, ervaringen en identiteiten en laten zien wat we belangrijk en minder belangrijk vinden.

In bedrijven is de focus op conversaties en gesprekken groot; zeker in dienstverlenende sectoren. Mensen onderhandelen hun waarheden, perspectieven en belangen tegen elkaar uit door hun verhalen. De kracht van hun overreding wordt niet alleen bepaald door de inhoud van de verhalen maar ook door de kwaliteit van retoriek.

Als verstandige mensen zijn de meeste van ons ontvankelijk voor de redelijkheid en aannemelijkheid van verhalen. We leggen in onze interacties met elkaar sterke nadruk op gespreksvaardigheden of op het creëren van goede voorwaarden voor een dialoog. De bedrevenheid die we ten toon spreiden in onze professionele gespreksvoering maskeert echter de irrationele kanten van communicatie waarin gevoelens en emoties een belangrijke rol spelen.

Luisteren naar je lichaam betekent gevoelig worden voor je ervaringen in interacties met anderen. Dan voel je dat er meer speelt dan wat er 'boven de tafel' gebeurt en zichtbaar is. Vaak is het ongewenst om het daarover te hebben en dat heeft een reden: onze lichamelijke reacties laten zien hoe mensen zich relationeel tot elkaar verhouden, hoe ze de verhalen van anderen ervaren en wat ze goed- en afkeuren.

In de workshop onderzoeken we de interactieve aspecten van je lichaam als klankkast voor wat er in jullie interactie plaatsvindt. Je leert op te merken wat er gebeurt en hoe je belichaamde, vaak onbewuste, keuzen maakt om iets wel of niet in te brengen in het gesprek.

15 mei 2019

Cultuurshock: falende implementaties

Hoe vaak hoor je niet over organisaties waar de cultuur een probleem is geworden. Foute gewoonten die zijn ingesleten of attitudes die niet langer stroken met de strategie of klantbeleving. De oplossing klinkt eenvoudig: we bedenken een betere cultuur en implementeren die. Maar wie zijn 'we' en wat is 'beter'? En kun je überhaupt cultuur(verandering) implementeren?

Wanneer je cultuur begrijpt als een 'web van betekenis, dat mensen zelf spinnen' en de analyse ervan niet ziet als 'een experimentele wetenschap op zoek naar wetten' maar 'interpretatief onderzoek naar betekenisgeving' (Geertz, 1973), dan krijg je een gevoel voor de complexe dynamiek die erachter schuilgaat. Dan begrijp je – de meeste van ons hebben dat al ervaren – dat er geen sprake kan zijn van het 'implementeren' of 'uitrollen' van een nieuwe, bedachte, cultuur.

In de workshop onderzoeken we het begrip cultuur en hoe dit zich manifesteert in ieders eigen organisatie. We bespreken de positieve en negatieve kanten van gewoonten en (ongeschreven) regels, hoe (sub)culturen zich uiten in taal en op welke wijze dit alles in- en exclusie met zich meebrengt. Daarnaast werken we uit hoe we tot wezenlijke veranderingen van cultuur kunnen komen.



over De trainers organisatiedeskundigen



Keynote Consulting is in 2003 opgericht door Robbert Masselink als organisatieadviesbureau met een specialisatie in strategie en organisatieverandering. Robbert is organisatieadviseur, facilitator van groepen, trainer en onderzoeker. Inmiddels werken er meer professionals en deskundigen onder zijn vlag, maar nog steeds bepaalt Robbert Masselink het gezicht en de werkwijze van Keynote Consultancy. In dit vierluik werkt hij samen met Jacqueline Janssen. Beiden zijn gepromoveerd op Complexity in Organisations aan de Business School van de University of Hertfordshire (UK).

Jacqueline Janssen



Expert sociale complexiteit sparring partner

Jacqueline Janssen werkte als zelfstandige in de techniek, als ontwerper voornamelijk voor MKB en NGO's, in het MBO en HBO als docent en teamleider en als onderzoeker in Nederland, zuid-oost Azië en Zwitserland. Zij biedt graag andere perspectieven, denkt in mogelijkheden en daagt mensen uit buiten hun kaders te treden.

Jacqueline Janssen:

'Op dit moment is Design Thinking 'hot', het wordt uitgedragen als dé oplossing voor complexe problemen. Helaas verzand wat een gedachtegoed, een perspectief op organiseren, een filosofie of levenshouding genoemd mag worden, vaak in een aanpak, een methode opgedeeld in stappen. Leer je mensen te reflecteren op wat ze doen en hoe ze dat (samen!) doen, laat je ze kennis maken met aannames, gewoonten, ervaren wat hun eigen aandeel is... pas dan kunnen ze stappen nemen die hun organisatie, beter: hun wijze van organiseren, wezenlijk veranderen.'

Robbert Masselink



Specialist strategie en organisatieveranderingen

Robbert Masselink werkte voor en binnen organisaties in retail, voedingsmiddelenindustrie, banken, zakelijke dienstverlening, farmacie, overheid, semi-overheid en de non-profitsector. Zijn workshops hebben doorgaans te maken met kwesties die spelen bij organisatieverandering, besturing en interne samenwerking, zowel horizontaal als verticaal.

Robbert Masselink:

'Ik help individuen, teams en organisaties om aandachtiger dan ze doen te kijken naar hun samenwerkingspraktijken. Wat me fascineert is de discrepantie tussen wat mensen beogen en wat ze doen en waarmaken. Mijn overtuiging is dat die twee dicht bij elkaar kunnen komen als mensen zich bewust worden van wat ze aan het doen zijn in hun samenwerking met elkaar. Zo kunnen ze groeien in hun ethisch handelen door verantwoordelijkheid te nemen voor de, vaak onbedoelde, gevolgen van hun intenties en acties.'

Heb je vragen? Neem gerust contact op met Robbert Masselink, e-mail robbert@keynoteconsultancy.nl of telefoon +31 36 524 5654
Meer achtergrondinformatie vind je op www.keynoteconsultancy.nl

LOCATIE

Bosruiterweg 25 (Park), Huisnr. 116, 3897 LV Zeewolde

